

Univnova. La Universidad del futuro que necesita la sociedad del presente

Antonio Pulido

Universidad Autónoma de Madrid

Es ya un tópico referirse al rápido cambio de la sociedad a escala mundial. Parece evidente que todas las instituciones deben adaptarse a ese cambio. Debiéramos aceptar que las universidades son un elemento estratégico básico en el camino hacia una sociedad del conocimiento y que, por tanto, deben estar a la cabeza de ese proceso de transformación.

Sin embargo, existe un amplio debate sobre el papel de la Universidad y el camino más adecuado hacia su integración en esa sociedad cambiante. Los movimientos que se denominan “anti-Bolonia” no son más que una muestra de la confusión que se sufre (dentro y fuera de las universidades) en cuanto a la valoración de lo que se está haciendo en esa línea de transformación y a los pasos que deben seguirse.

Resulta inevitable que se produzcan discrepancias sobre el proceso más conveniente a seguir y que existan fuerzas retardatarias que se opongan a todo cambio que afecte a sus hábitos culturales o, incluso, a sus intereses personales o de grupo. Pero también es preciso reconocer que no hay una receta única, como tampoco existe unas dosis prefijadas en un programa estratégico de transformación. Realmente, cada universidad parte de una situación distinta y tiene potencialidades diferentes según los diversos centros educativos y de investigación que las integra.

Cada universidad, en particular, la podemos imaginar como un cuadro formado por múltiples pequeñas piezas que deben encajar en cada momento y constituir un conjunto atractivo para la sociedad que la rodea. La mayor dificultad reside en que cada universidad forma, a su vez, parte de otro puzzle más complejo en que intervienen otros muchos centros de enseñanza superior y de investigación de dentro y fuera de la región o del país.

Hay un puzzle mundial en que las universidades europeas deben encajar; un puzzle europeo en que las universidades españolas han de encontrar su lugar adecuado; un puzzle español y regional (en un Estado de las Autonomías) en que cada universidad ha de posicionarse. Solo a partir de aquí es posible resolver el rompecabezas interno de cada universidad en particular.

Para algunos nos resulta evidente que un cambio cultural, organizativo y funcional como el que se exige a nuestras universidades obliga a la participación (la “complicidad”, dicho en el mejor sentido) de muchos actores de dentro y fuera de las instituciones de enseñanza superior.

La puesta en marcha de los Espacios Europeos de Educación Superior y de Investigación constituye un reto para la adecuación a los nuevos tiempos de las universidades europeas. Pero, más allá de estas iniciativas, el papel de futuro de la institución universitaria, a escala mundial, está sometido a revisión. Una sociedad más global, una educación de por vida, nuevas tecnologías en la enseñanza y la investigación, ..., son realidades a las que habrá de adaptarse necesariamente la universidad actual y, más aún, a futuro.

Adicionalmente, la transformación de una institución compleja y milenaria, como la Universidad, implica cambios culturales, esfuerzos de adaptación personal y renuncia a tradiciones e intereses individuales y de grupo.

Todo ello exige un debate amplio, que implique no sólo a los universitarios, sino también a otras instituciones cercanas a la enseñanza y a la investigación a nivel superior, así como a otros líderes de opinión y a responsables políticos.

Entre las múltiples iniciativas que tratan de facilitar esta participación se encuentra UNIVNOVA. Su objetivo: promover un debate sobre la universidad del futuro y sus acciones estratégicas, facilitando información relevante y una amplia participación social a través de una página web monográfica sobre la universidad del futuro (www.univnova.org) disponible desde mediados de 2007.

La existencia de un proyecto que proporcione documentos, opiniones y datos y propicie un foro de discusión en que se analicen enfoques y propuestas alternativas con una visión prospectiva, creemos que puede ayudar a definir nuevas líneas de actuación y a coordinar esfuerzos de diversas instituciones y grupos de trabajo.

UNIVNOVA parte de tres objetivos concretos:

1. Realizar una prospectiva de futuro de la Universidad en general y de sus posibles variantes en Europa y en España.
2. Detectar los principales factores condicionantes del éxito de las estrategias para adaptar la universidad española a los nuevos requerimientos.
3. Proponer medidas concretas de actuación y sensibilizar a los agentes sociales implicados.

Como temas prioritarios de reflexión (referidos a Europa y a España en particular):

- Visión y Misión de la Universidad.
- Estrategia.
- Gobernanza y Financiación.
- Docencia e Investigación.
- Tercera misión.
- Globalización e Internacionalización.

Por otra parte, UNIVNOVA tiene algunos rasgos característicos que constituyen nuestra propia identidad:

1. Pluralidad de enfoques con apertura a puntos de vista diversos e incluso contrapuestos.
2. Un planteamiento prospectivo, que plantee diversos escenarios de futuro a medio y largo plazo.
3. Una especial consideración al aprovechamiento e integración de los resultados ya disponibles en otros proyectos nacionales e internacionales.
4. Propiciar un debate amplio más allá de la visión de los propios universitarios, incorporando a los diferentes agentes sociales que están comprometidos y a los que afecta su futuro.
5. Potenciar la difusión social de los resultados, en particular utilizando toda la potencialidad de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a fin de pasar del análisis a la acción.

Adicionalmente a un Comité de Dirección, un Consejo de Prospectiva y un amplio Consejo Asesor (cerca de 100 miembros), con participación de personalidades de dentro y fuera de la Universidad, funciona una Red UNIVNOVA abierta a todos los interesados y compuesta por profesores de universidad, gestores de instituciones vinculadas y agentes sociales en general (1.200 personas a finales de 2008), que desean recibir periódicamente información sobre actividades (newsletter mensual), sugerir iniciativas o valorar actuaciones. Adicionalmente cada día se producen mas de 1.000 accesos diarios a la página web.

Aparte de la información periódica, en www.univnova.org puede encontrarse un fondo de documentos seleccionados (unos 120, de los que 30 son de elaboración propia, con unas 3.000 descargas en 2008), notas técnicas (42), opiniones, entrevistas y noticias relevantes (más de 100).

Confiamos en que esta iniciativa puede contribuir a dinamizar el proceso de cambio hacia esa universidad del futuro que ya necesita la sociedad del momento presente.